

主要术语的定义

可接受的价格点	符合定义和被纳入最终价格制定所必需的其它标准的价格数据。
基准价确定记录	数据输入和专业判断输入的最终价格被记录在 Excel 表格或其它信息存储中。这些都是严格保密的，只有事先确定的 CRU 员工、审计人员和监管机构在必要时方可提供。
大宗商品组的方法论和定义指南	定义和方法论指南针对特定大宗商品领域，概述了基准价的方法论和规格。发表于 www.crugroup.com 。
大宗商品团队	CRU 拥有专门的大宗商品团队（化肥、基础金属、铝和钢铁），分析师和价格评估人员在同一管理结构下对一组共同的大宗商品价格和市场进行研究。
提交者 ID	用于美国中西部、德国和意大利扁平材的方法论，一个随机生成的字母数字字符串。只对负责确定最终基准价的价格评估人员可见，以替代数据提供者及其公司的名称。这有助于有效地匿名化所提交的数据，用以防止因提交人的身份可能影响价格评估人员在确定价格时所做的专业判断。
中国价格	买卖双方均位于中国境内的某种大宗商品在国内的市场价格；或者卖方位于中国境外，买方位于中国境内的中国进口价格；或者买方位于中国境外，卖方位于中国境内的中国出口价格。
CPCP 管理员	在美国中西部、德国和意大利扁平材方法论的背景下，使用 CPCP 负责收集、计算和传播 CRU 价格的个人。具体来说，他们不参与基准价确定过程，不使用专业判断，或对形成最终价格的选择有任何其它影响。
CRU 集团合规框架和方法论指南	罗列出有助于管理 CRU 价格的结构、流程和分组方法细节的文档。发表于 www.crugroup.com 。
CRU 月报	CRU 销售的服务以及 CRU 价格传播的主要渠道【不包括化肥（包含在 CRU 化肥周报中），贵合金和稀有金属（包含在一套价格中），动力煤、钴、电池金属、氮磷钾和锂（包含在 CRU 市场展望中）】。通常包括价格数据、书面分析和其它市场信息。客户可在“CRU 在线”的门户网站上获取。
CRU 集团政策性文件	规定 CRU 员工可接受行为和预期行为的内部政策，包括但不限于利益冲突政策、检举政策和反贿赂及反腐败政策。
CRU 价格收集平台（CPCP）	一个定制的 CRU 系统，可以通过互联网提交电子数据、进行价格分析和计算，并发布最终价格。
CRU 价格篮子	公布于 CRU 月报和化肥周报的价格数据子集。可作为独立服务单独购买。
CTCL (大宗商品团队合规负责人)	在各自的大宗商品领域的合规性、价格评估和价格确定操作之间形成联系的指定人员。选择的标准是根据其在价格确定过程中的业务知识程度，以及是否能够有效地接触和利用大宗商品团队的知识，以便监测确定日常价格的确立以及方法论的维护和发展。
数据提供者	数据提供者即 CRU 的价格信息提供者。
数据提供者协议	一份书面协议，通常规定所需的数据提供、提供数据的方式、保护 CRU 和数据提供者机密性的措施、数据使用条款、任何审计规定以及其它流程和所有权事宜。适用于某些 CRU 价格。
数据提供者行为准则	CRU 对数据提供者道德和诚实标准期望的具体阐述。发表于 www.crugroup.com 。

数据提交窗口期	在美国中西部、德国和意大利扁平材产品方法论的背景下，价格信息可以发送到 CRU 用于价格评估的规定时间。
贴水	经协商，由卖方从 LME 价格中扣减的费用。
编辑	管理价格服务的制作过程和质量，包括公布价格，并对公布的价格的质量和完整性负责的人。
终端消费者	通常指位于金属或化肥制品价值链下游的公司。通常从生产商、贸易商、加工中心或库存商品处购买原材料。
错误通知 / 价格错误	错误价格的定义是：不当使用数据提供者提供的信息；对方法论不够坚持；对专业判断的错误应用，在排印、电子表格公式方面的失误或翻译错误、技术/IT 错误或失误。 价格出错后会在 CRU 在线上发布错误通知，并告知客户错误的详细内容。
专业判断	在价格评估方面，专业判断是指价格评估人员在确定价格过程中所作的选择，及其观点、基本原理和假设。
最终基准价 / 最终升水评估	CRU 公布并向其客户提供的价格。
投诉	投诉是指任何以口头或书面形式表达的不满，客户宣称所遭受（或可能遭受）的经济损失、物质上的困难或不便，无论是否合理。例如：客户指责价格严重不代表市场，或在计算最终基准价时的应用过程、方法论或定义不当。
业内人士	市场上某种大宗商品的买方或卖方。
初始价格指数计算	在美国中西部、德国和意大利扁平材产品方法论的背景下，CPCP 管理员在没有使用专业判断的情况下，从输入数据而计算得出的价格，可能排除输入数据可能预先明确的规则，排除数据点，例如超出价格评估人员设定的价格范围。
国际证监会组织	国际证监会组织是管理全球证券和期货市场的协会组织。成员通常是国家管辖范围内的主要证券和 / 或期货监管机构，或每个国家的主要金融监管机构。
市场交流记录	记录与市场参与者联系的 Excel 表格或其它存储信息。这些都是严格保密的，只有预先确定的 CRU 员工、审计人员和监管机构在必要时方可获得。
国家发展和改革委员会	国家发展和改革委员会是中国重要商品和服务的价格指数行为的监管机构。
现货市场	有形的实体商品买卖的场所。
升水	经协商，由卖方收取并附加到 LME 价格中的一种费用。
价格评估人员	与数据提供者形成单线联系的个人。在编辑控制下，确定价格或者专职负责价格，或结合市场报告、分析和监测的职能。
生产商	CRU 所评估的价格的产品生产商。
服务提醒	CRU 发送给客户的电子邮件，通知他们可以在 CRU 在线上访问最新内容。
加工中心	针对金属产品提供某些增值服务的公司，如切割或成型，但不涉及最终成品。也可持有实物库存或提供其它物流服务。
现货价格	现货交易中买入或卖出实物商品的现行价格。
现货贸易/交易	一种买方和卖方之间关于购买某种大宗商品并立即支付和交货的一次性协议（受制于该交易的信用条款和交货期），在此协议中未来的交易价格和数量均不固定。
库存商	采购和销售大宗商品的公司，经常通过提供更好的交货精准性、订单数量选择/灵活性或其它物流服务来实现增值。可能提供信贷服务。
TC/RC 加工费	经协商，有色金属精矿生产商向冶炼厂支付的与金属价格挂钩的费用。

贸易商	采购和销售大宗商品的公司，经常通过提供信贷服务、满足来自多个来源的特定订单要求，或代表客户寻求更具竞争力价格的方式来实现增值。可能有库存能力，或利用套利机会进行交易。
交易窗口期	在美国中西部、德国和意大利扁平材方法论的背景下，可能发生现货市场交易的一段确定的时间，期间发生的交易的价格随后将汇报给 CRU。
入门指南	一套为数据提供者提供实用帮助和指导的信息，包括如何提交数据，定义，如何使用他们可能从 CRU 收到的任何数据，流程、利益和相关联系信息。

2021 年 8 月